

AKUNTANSI & LINGKUNGANNYA



Definisi Akuntansi;

➤ Dari sudut Pemakai:

Suatu disiplin yang menyediakan informasi yang diperlukan untuk melaksanakan kegiatan secara efisien dan mengevaluasi kegiatan suatu organisasi.

➤ Dari sudut proses kegiatan:

Proses pencatatan, penggolongan, peringkasan, pelaporan & penganalisaan data keuangan suatu organisasi.



➤ Berdasarkan fungsinya:

Suatu kegiatan jasa yang berfungsi menyediakan informasi kuantitatif yang bersifat keuangan.

Manfaat informasi yang dihasilkan:

1. Membuat perencanaan, pengawasan dan pengambilan keputusan oleh manajemen.
2. Pertanggungjawaban organisasi kepada investor, kreditor, badan pemerintah, dsb.



Pengguna & Guna Informasi Akuntansi;

1. Pegguan Langsung Terhadap Perusahaan

- Pemilik & Calon Pemilik / Investor
- Calon Kreditur & Kreditur
- Manajemen
- Karyawan & calon Karyawan
- Pemerintah



2. Pengguna Tidak Langsung Terhadap Perusahaan

- Analis & Konsultan Keuangan
- Asosiasi Dagang
- Federasi Buruh


Sejarah Perkembangan Akuntansi

- abad XV : perluasan perdagangan oleh pedagang Venesia
- Lucas Pacioli (1494), ahli matematika mengarang buku “***Summa de Aritmatica, Geometrica, Proportioni et Propotionalita***”, dalam suatu bab berjudul Tractatus de Computies et Scriptoris yang memperkenalkan dan mengajarkan sistem pembukuan berpasangan yang disebut juga dengan ***sistem kontinental***.





Pertengahan abad ke 18 terjadi revolusi industri di Inggris

- biaya produksi > berkembang **akuntansi biaya**
- perkembangan akuntansi di Indonesia? 
- awalnya menganut sistem kontinental, seperti dipakai di Belanda
- Berkembang sistem akuntansi Anglo Saxon di Indonesia karena adanya penanaman modal asing di Indonesia

Profesi Akuntansi & Bidang Spesialisasinya;

1. Akuntan Privat/Internal

Bekerja pada perusahaan tertentu & merupakan karyawan perusahaan tersebut.

2. Akuntan Publik

Menyerahkan rupa-rupa jasa akuntansi untuk perusahaan-perusahaan bisnis.

3. Akuntan Pemerintah

4. Akuntan Pendidik



Bidang Akuntansi

- a. **Akuntansi Keuangan (Financial Accounting)**
- b. **Akuntansi Pemeriksaan (Auditing Accounting)**
- c. **Akuntansi Manajemen (Management Accounting)**
- d. **Akuntansi Biaya (Cost Accounting)**
- e. **Akuntansi Perpajakan (Tax Accounting)**
- f. **Akuntansi Anggaran (Budgeting Accounting)**



Jenis Perusahaan dilihat dari keluarannya:

1. Perusahaan Jasa
2. Perusahaan Dagang
3. Perusahaan manufaktur



Jenis Perusahaan

Manufacture/ Pengolahan

Produk

Pabrik Honda

Sepeda motor, mobil

Intel

Prosesor Komputer

Boeing

Pesawat Udara

Adidas

Sepatu dan pakaian olahraga

Coca-Cola

Minuman Karbonasi

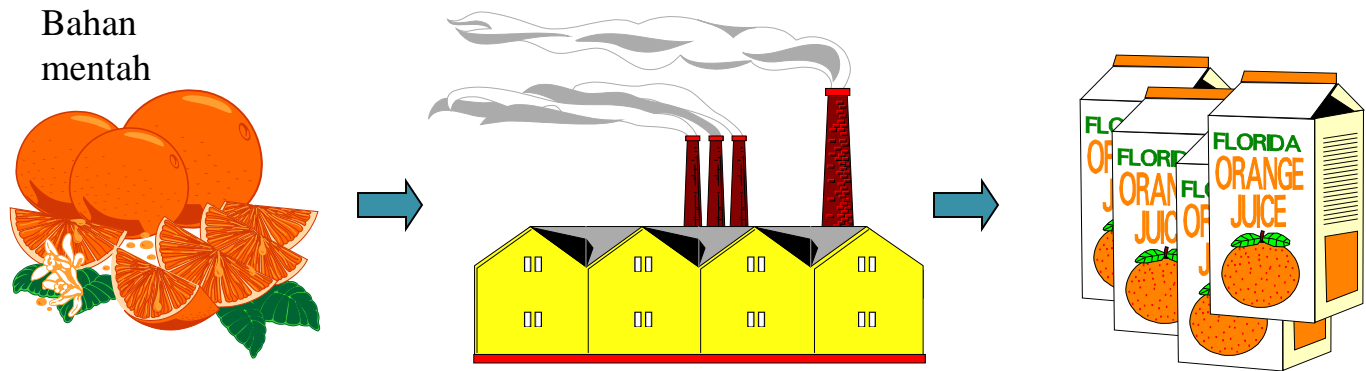
Sony

Alat elektronik, televisi



Perusahaan Pemanufakturan:

Mengkonversi bahan baku/mentah menjadi produk jadi melalui proses produksi atau pabrikasi



Jenis Perusahaan

Merchandise / Dagang

	Produk
Ramayana	Barang fashion/pakaian
Toys “R” Us	Mainan anak
Global elektronik	Barang elektronik
TB.Gramedia	Penjualan buku,majalah
Toko Cahaya	Penjualan barang kelontong

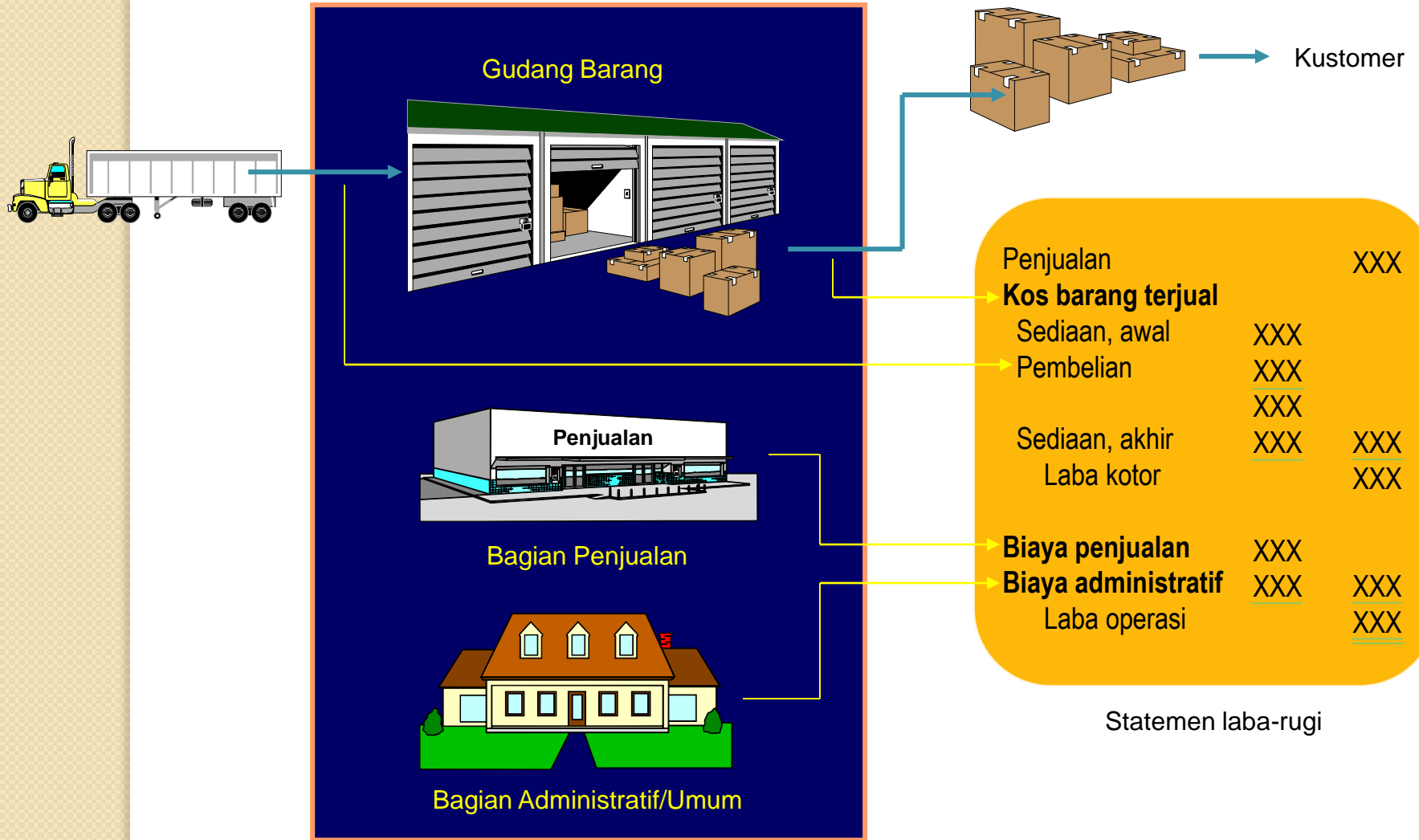


Perusahaan Perdagangan:

Membeli dan menjual kembali barang tanpa pengolahan lebih lanjut yang cukup berarti.



Karakteristik Operasi



Kegiatan Perdagangan meliputi:

- Pembelian
- Pemasaran
- Penganekaragaman
- Penyimpanan
- Penyortiran
- Penseleksian kualitas
- Pengangkutan
- Penanggungan risiko

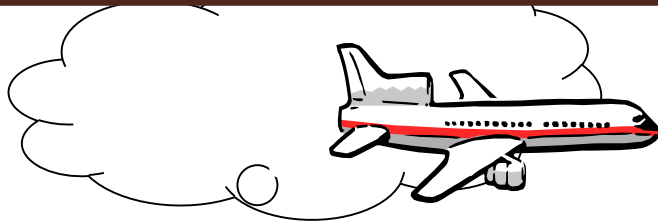


Jenis Perusahaan

Service / Jasa

Produk

Disney	Hiburan (anak dan dewasa)
Garuda Airways	Transportasi udara
Graha Santika Hotel	Jasa hotel dan penginapan
Supit Money Changer	Jasa penukaran uang
Telkomsel	Jasa operator telekomunikasi



Perusahaan Jasa

Menghasilkan jasa dan bukan barang atau produk untuk pelanggan

Jasa adalah tugas atau aktivitas yang dilakukan untuk seorang pelanggan, atau aktivitas yang dijalankan oleh seorang pelanggan dengan menggunakan produk atau fasilitas organisasi.



Karakteristik Perusahaan Jasa

- ❑ Ketakberwujudan (*intangibility*)
pembeli tdk dapat melihat, merasakan, mencicipi atau suatu jasa sebelum jasa tersebut dibeli.
- ❑ Ketakterpisahan (*inseparability*)
produsen dan pembeli jasa biasanya harus melakukan kontak langsung pada saat pertukaran
- ❑ Keanekaragaman (*heterogeneity*)
peluang variasi yang lebih besar pada penyelenggaraan jasa dari pada produksi produk.
- ❑ Keterlenyapan/tidak tahan lama (*perishability*)
jasa tidak dapat disimpan untuk kegunaan masa depan pelanggan

Jenis kegiatan penyediaan jasa

- Komunikasi
- Hiburan/rekreasi
- Tempat tinggal
- Keahlian perorangan
- Pertanggunggaan
- Reparasi/pemeliharaan
- Hidangan
- Transportasi
- Persewaan
- Jasa profesional
- Jasa khusus
- Pelatihan/keterampilan
- Keuangan dan pendanaan



Umumnya terdapat 3 bentuk perusahaan yg berbeda yaitu :



- ✓ Proprietorship
(perusahaan perorangan)
- ✓ Partnership
(persekutuan)
- ✓ Corporation
(perseroan)



Usaha perorangan
dimiliki secara
perorangan.



Keuntungan

- Mudah pengelolaannya
- Biaya operasi rendah/ murah

Kelemahan

- Sumber daya terbatas hanya pada kekayaan pribadi
- Tanggung jawab tak terbatas (resiko sampai pada harta pribadi)



Persekutuan dimiliki oleh dua atau lebih individu.



Keuntungan

- Sumber permodalan lebih baik dibanding usaha perorangan.
- Perlu adanya kemampuan manajemen.

Kelemahan

- Tanggung jawab tak terbatas (risiko sampai pada harta pribadi)



Perseroan dibentuk berdasarkan peraturan/regulasi pemerintah, sebagai suatu badan hukum yg terpisah.



Keuntungan

- Kemampuan yang besar untuk menarik modal dengan menerbitkan saham.

Kerugian

- Pengenaan pajak oleh pemerintah atas berbagai aktifitasnya.



Influence of Accounting

Accounting

is a
system that

Identifies

Records

Communicates

Information
that is

Relevant

Reliable

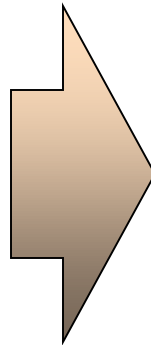
Comparable

to help users make
better decisions.

Proses Penyediaan Informasi

1

Mengidentifikasi stake-
holders.



2

Memperkirakan
jenis informasi yg
dibutuhkan
stakeholders'



Proses Penyediaan Informasi

4

Merekam kejadian dan aktivitas perusahaan



3

Mendesain sistem informasi akuntansi untuk memenuhi kebutuhan informasi stakeholders'



Proses Penyediaan Informasi

STAKEHOLDERS

Internal:
Owners,
managers,
employees



External:
Customers,
creditors,
government

5

Mempersiapkan laporan keuangan untuk stakeholders.

Sistem Informasi Akuntansi



Generally Accepted Accounting Principles (GAAP)



The *business entity concept* (konsep entitas usaha) : perusahaan dipandang sebagai entitas terpisah dari pemilik, kreditor, atau pihak lainnya yang berkepentingan sehingga pengelolaan usaha dilakukan tersendiri..

The *cost concept* (konsep biaya) : dasar utk membukukan/mencatat nilai transaksi sebesar harga pertukaran atau harga perolehan. (exchange price)



The *objectivity concept* (konsep obyektivitas) : mensyaratkan bahwa catatan dan laporan akuntansi harus didasarkan pada bukti obyektif.

The *unit-of-measure concept* (konsep unit pengukuran : mensyaratkan data transaksi dicatat dalam satuan mata uang (di Indonesia pakai Rupiah).

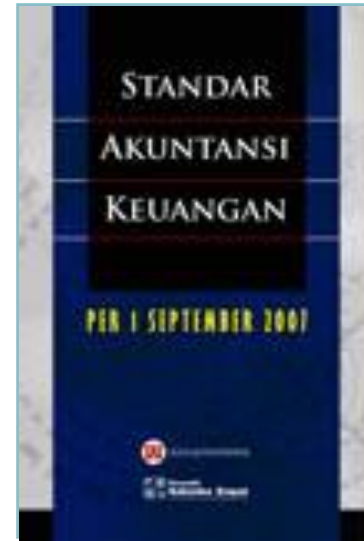


Standar Akuntansi

Pernyataan resmi yang dikeluarkan oleh badan yang berwenang mengenai konsep, prinsip, dan metoda yang ditetapkan sebagai pedoman utama praktik akuntansi.

Yang dipedomani dalam standar:

- Definisi
- Pengukuran/penilaian
- Pengakuan
- Penyajian



Siapa menyusun standar?

Di Indonesia:

Dewan Standar Akuntansi yang berada di bawah Ikatan Akuntan Indonesia (IAI).



Di Amerika:

Financial Accounting Standards Board (FASB) yang merupakan badan independen terhadap American Institute of Certified Public Accountants (AICPA).



Governmental Accounting Standards Board (GASB) yang menyusun standar akuntansi untuk badan-badan pemerintahan dan nonprofit.



BAPEPAM dan SEC merupakan penyusun standar secara de jure.