

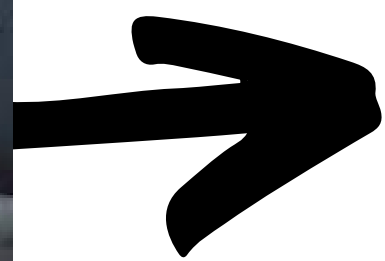


JATINOM INDAH
GROUP
EST. 1970



SISTEM FUNGSIONAL

BISNIS POULTRY SHOP



PERKENALAN ...



M. Rasyid Ridha S.Pt

PT. Jatinom Unggas Perkasa

"Pemimpin adalah pelayan nomer WAHID bekerja paling keras berkorban paling banyak mengambil bagian paling sedikit tapi ridho Allah selalu menyertai."

SHORT STORY

"A journey to join jatinom group"
1 April 2004



SHORT STORY

2006

- masuk ke ps (bali ps omset 30 ton)

2007

- menjadi manager 2 ps (pernah sakit hati karena omset sedikit)

2009

- Omset 750 ton (25x lipat)
- Tour ke Taiwan

2010

- Diberi target 2000 ton/ bulan dan diberi hadiah 3 tiket World Cup di Afrika Selatan

2016

- ada kisah istimewa

2018

- Fifa World Cup Rusia



WELCO- ME TO → TODAY'S CLASS!

TODAY'S
AGENDA

- 1 Syarat mendirikan Poultry Shop
- 2 Manajemen SDM (sumberdaya manusia)
- 3 Distribusi
- 4 Keuangan & Akuntansi
- 5 Penelitian dan Pengembangan (R&D)

VISI & MISI

Visi

Become the **MOST WANTED** poultry shop in east java



Misi

1. Selalu mencapai target penjualan
2. Mempunyai cabang diberbagai kota di jawa timur.
3. Customer adalah Prioritas



SYARAT MENDIRIKAN

POULTRY SHOP

D

Dreams:

- Ingin menjadi poultry shop nomer 1 di Jawa Timur.

I

Informasi:

- Mencari informasi lokasi mendirikan poultry shop (dekat dengan market) (melepaskan elang, mengumpulkan belalang).

P

Planning:

- Membuat target-target yang ingin dicapai dan bagaimana cara menguasai pasar.

A

Action:

- Melaksanakan apa yang telah direncanakan (Menyiapkan toko hingga siap opening).

C

Controlling :

- Memastikan ON THE RULE pekerjaan kita.

U

evalUasi:

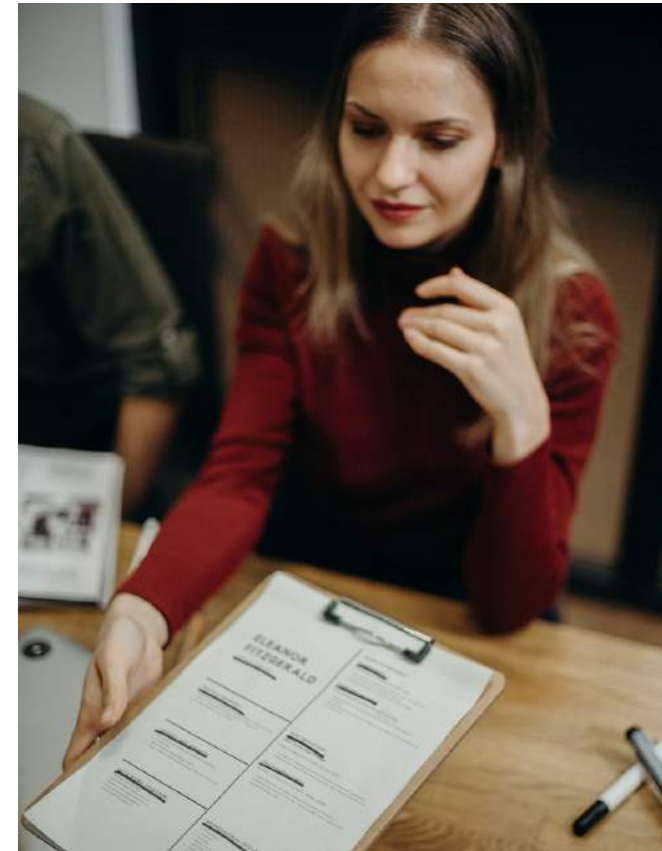
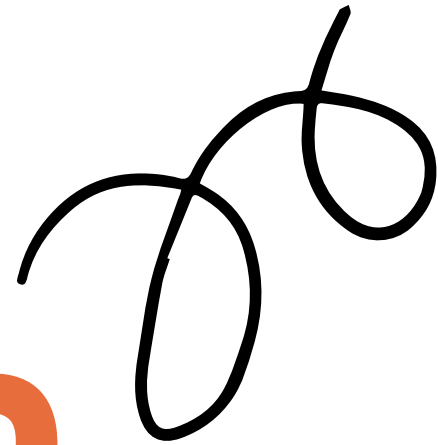
- Mengevaluasi apa yang sudah kita lakukan dan melakukan perbaikan). (3 bulanan) pernah tutup PS (Sidorejo, Amphibi 2 dan 4)

IMPORTANT!

"DIPACU"



MAR KE TING



1. Customer Relationship

- Customer is KING
- Memanjakan pelanggan



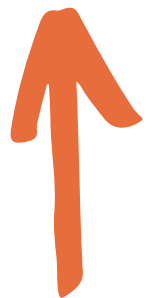
2. Pemasaran Interaktif

- Branding
- Mencari pembeda dengan poultry shop lain.
- PROMO



3. Outlet yang dimana-mana

- 11 toko besar
- 11 cafe
- 17 sub agen



MARKETING IS DOG

MARKETING
ITU SEPERTI
ANJING



PITBULL



CHIHUAHUA



**GOLDEN
RETRIEVER**



POODLE



BASSET HOUND

MANAJEMEN SDM

Analisis Kompetensi

1. Berjiwa Pejuang
2. Jujur
3. Menyukai tantangan
4. Kuat tantangan
5. Mempunyai keunikan

Inventaris Keahlian Karyawan

MARKETING IS DOG

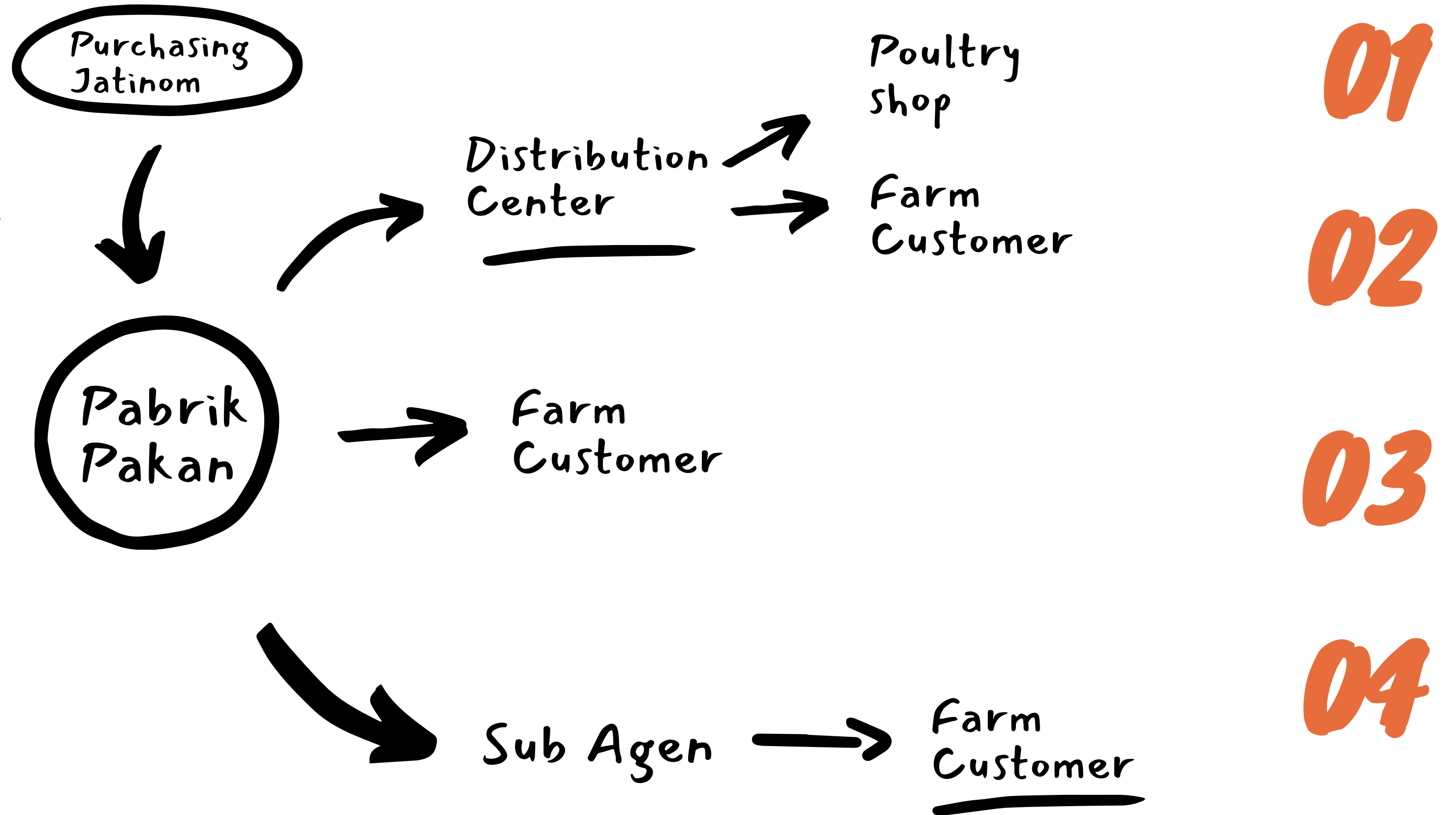
Perkiraan Kebutuhan Karyawan

Analisis kebutuhan karyawan (bidang apa saja yang dibutuhkan)

Analisa kompetensi karyawan (keahlian apa saja yg dibutuhkan)

Produktivitas dan profesional

ALUR DIS TRI BUSI



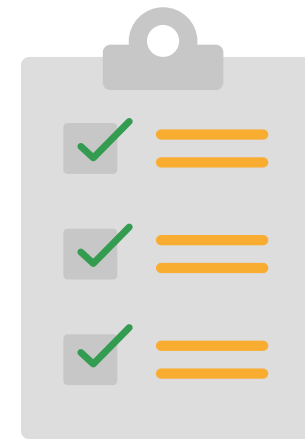
MODEL JATINOM POULTRY SHOP

1. Kepemilikan

|

2. Sewa

AKUNTANSI



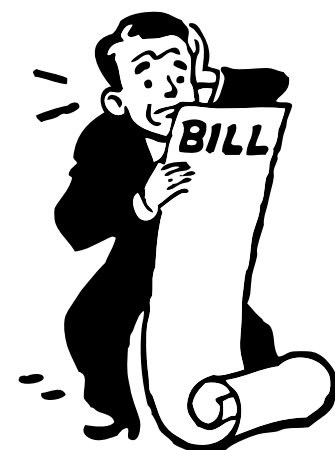
Pemrosesan Pesanan



Pengendalian Persediaan



Piutang Usaha



Utang Usaha



Penggajian



Neraca

COST PRODUCTION

Harga pakan: Rp. 6500

Ongkos Angkut: Rp. 53

Operasional: Rp. 77

Laba: Rp. 100

COST PRODUCTION:

| REKAP BIAYA | | BIAYA PER KG |
|-------------------|--------------------------------|--------------|
| BIAYA OPERASIONAL | | |
| | BIAYA ATAS PENGIRIMAN BARANG | 4,36 |
| | GAJI KARYAWAN | 18,00 |
| | GAJI SOPIR | 4,04 |
| | GAJI KULI | 9,90 |
| | BIAYA SEMINAR | - |
| | PROMOSI IKLAN DAN HADIAH | 2,70 |
| | BIAYA PERAWATAN KENDARAAN | 3,83 |
| | BIAYA PERAWATAN GEDUNG | 3,16 |
| | PEMELIHARAAN PERALATAN KANTOR | 0,34 |
| | RETRIBUSI KENDARAAN | 0,02 |
| | RETRIBUSI KEBERSIHAN | 0,03 |
| | KONSUMSI | 0,17 |
| | LISTRIK | 0,58 |
| | BIAYA SEWA GEDUNG/TOKO | 4,96 |
| | BBM TRUCK | 3,47 |
| | BBM PAK MAMAD | 0,12 |
| | BBM STAFF | 0,61 |
| | THR STAFF DAN TUNJANGAN LAINYA | 4,99 |
| | THR KULI DAN TUNJANGAN LAINNYA | 3,17 |
| | BIAYA TELEPON | 0,29 |
| | BIAYA PULSA HP | 0,38 |
| | BIAYA PULSA P MAMAD | 0,06 |
| | BIAYA ATK | 0,73 |
| | BIAYA RTK | 1,22 |
| | PAJAK DILUAR PPH | 1,16 |
| | INSENTIF | 3,02 |
| | BIAYA PERJALANAN DINAS | 0,13 |
| | GAJI TENAGA HARIAN | 1,09 |
| | GAJI DIREKSI | 4,26 |
| | BIAYA PERIJINAN | 0,06 |
| | BIAYA ENTERTAIN | 0,16 |
| | TOTAL BIAYA OPERASIONAL | 77,05 |



JATINOM INDAH
GROUP
EST. 1978



Clipboard: Paste, Cut, Copy, Format Painter

Font: Calibri, 11, Bold, Italic, Underline, Text Color, Background Color

Alignment: Wrap Text, Merge & Center

Number: General, Currency, Percentage, Decimals

Styles: Conditional Formatting, Format as Table, Cell Styles

Cells: Insert, Delete, Format

Editing: AutoSum, Fill, Clear, Sort & Filter, Find & Select

O1

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
|----|---|---------------------------|---|-----------|----|-----------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | JIKA SEWA TOKO | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | SEWA TOKO | | 4,500,000 | 12 | 375,000 | | | | | | | | | |
| 5 | | GAJI KARYAWAN | | 1,950,000 | 2 | 3,900,000 | | | | | | | | | |
| 6 | | LISTRIK | | | | 100,000 | | | | | | | | | |
| 7 | | GAJI KULI | | 55,000 | 25 | 1,375,000 | | | | | | | | | |
| 8 | | BBM | | | | 700,000 | | | | | | | | | |
| 9 | | BIAYA TELEPON | | | | 100,000 | | | | | | | | | |
| 10 | | BIAYA ATK | | | | 250,000 | | | | | | | | | |
| 11 | | BIAYA RTK | | | | 200,000 | | | | | | | | | |
| 12 | | PERWATAN KENDARAAN | | | | 1,000,000 | | | | | | | | | |
| 13 | | TOTAL BIAYA | | | | 8,000,000 | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | JIKA RATA2 KEUNTUNGAN 100 | | | | 80,000 | | | | | | | | | |
| 16 | | TARGET YANG DIBERIKAN | | | | 80,000 | KG | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | | | | | | | | | | | | | | | |

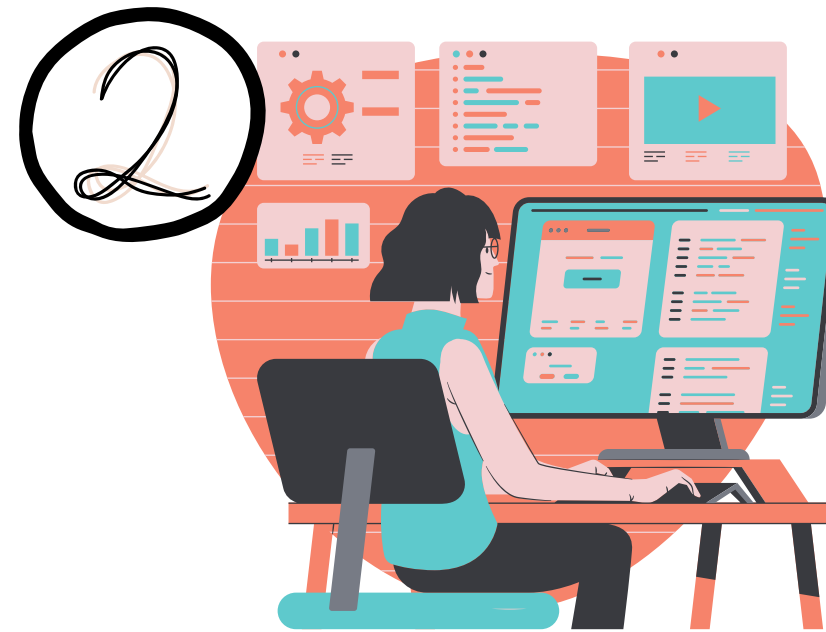


Penelitian dan Pengembangan (Research & Development)



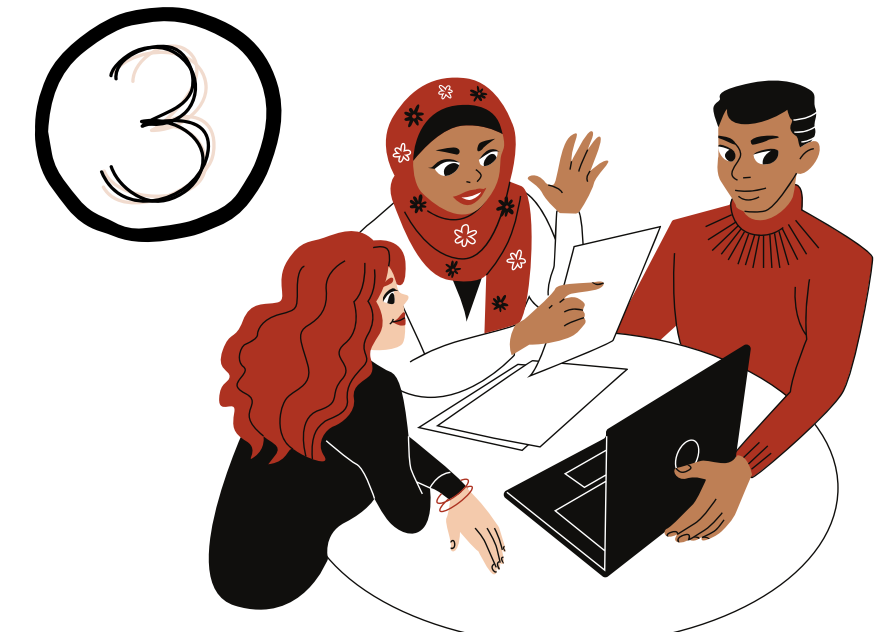
Riset Mendasar

- Membuat target
- Membuat planing bulanan
- Membuat promo dan paket bundling



Riset Terapan

- Mencoba sewa ruko
- Pembelian dengan kupon hadiah
- Fasilitas ke peternak berupa dokter hewan siap panggil



Desain & Pengembangan

- Forum Grup Discussion
- Kontrak tonase

Penelitian dan Pengembangan (Research & Development)

2006 (Bali PS dan Pikatan PS)

- masuk ke ps (bali ps omset 30 ton)

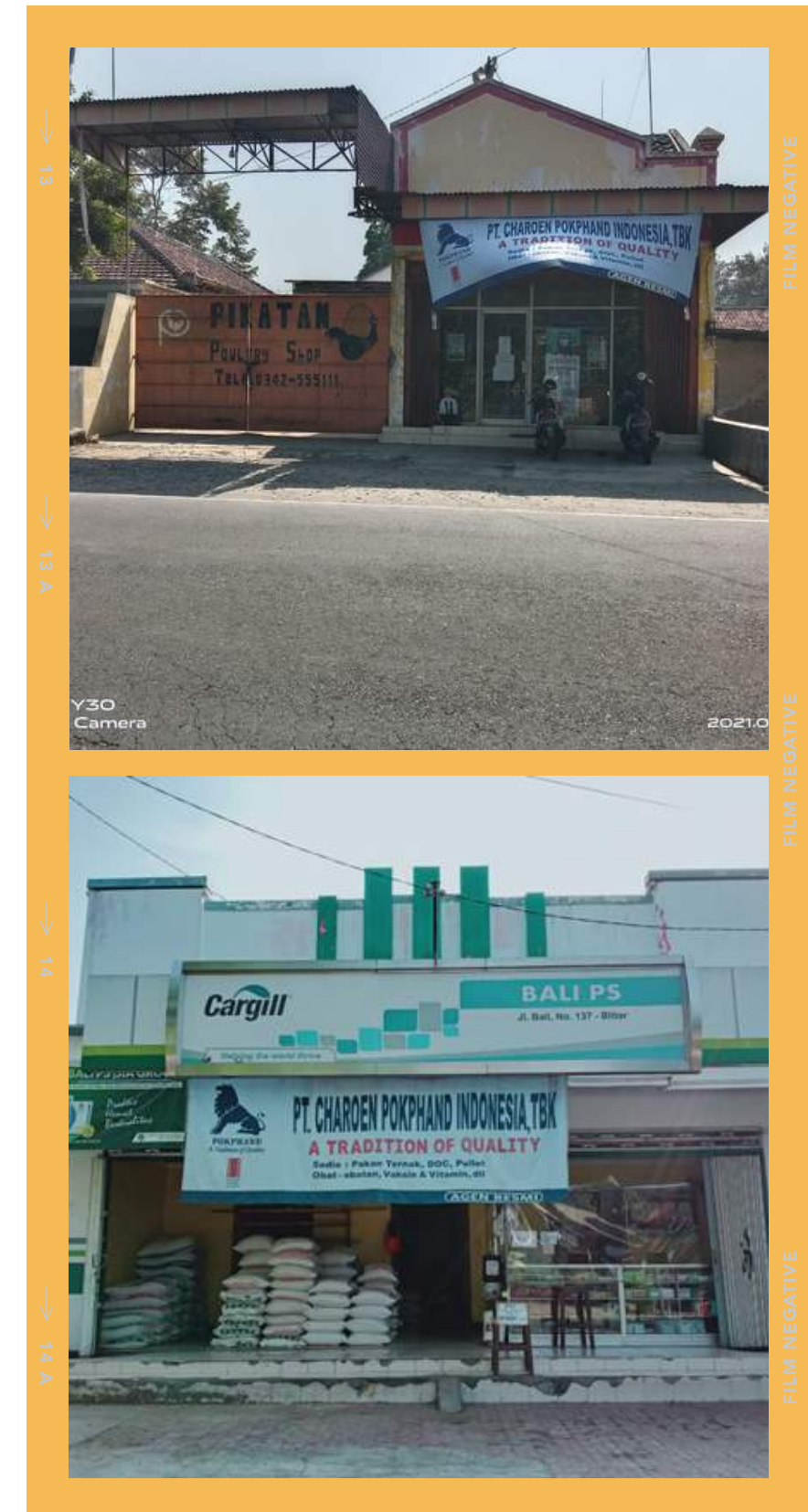
2007 (3 sula PS)

2008 (Gading PS)

- mulai pasang target dan fokus ke penjualan pakan puyuh

2009 (Sidorejo PS PS)

- Omset 750 ton/bulan (2 toko)



Penelitian dan Pengembangan (Research & Development)

2010 (Rejotangan PS)

- Diberi target 2000 ton/ bulan dan diberi hadiah 3 tiket World Cup di Afrika Selatan

2011 (Jatinom indah pare PS dan Ponggok PS)

2013 (Bintang terang PS)

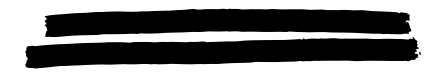
2018 (Aulia Baru PS)

2021

- Target adalah 9.600.000 kg/ bulan (Januari-Juli rate 95%)



Penelitian dan Pengembangan (Research & Development)



2010

- Membuat Distribution Center dengan kapasitas 4000 ton di Blitar

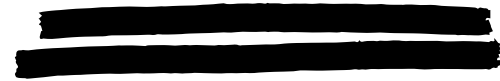




JATINOM INDAH
GROUP
EST. 1978



DO YOU HAVE
ANY QUESTIONS?





JATINOM INDAH
GROUP
EST. 1978



TUGAS:

1. APA SAJA YANG DIPERLUKAN
UNTUK MENGEMBANGKAN
POULTRY SHOP?

